

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Techniques de Commercialisation

« Un temps pour apprendre
avant d'entreprendre »

Objectifs

Outre la pluralité des enseignements, de nombreuses mises en situation professionnelles ainsi qu'une pédagogie par projet permettent :

- D'acquérir des connaissances et des compétences transversales dans les domaines du marketing, de la communication, de la négociation commerciale et de la gestion.
- D'accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant.
- De préparer une insertion professionnelle immédiate ou une poursuite d'études, grâce au développement d'une bonne culture générale et de solides compétences dans les différents aspects du marketing.

Conditions d'admissibilité

La formation peut accueillir des profils variés, selon les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général* et technologique.

**BAC
général***

ou

**BAC
STMG**

ou

**Titre admis en
dispense (DAEU...)**

* *Bac général : pour réussir pleinement dans cette formation, il est conseillé aux élèves de lycée général d'avoir suivi certains enseignements de spécialité :*

- Très adaptés : Histoire, géographie, Géopolitique et sciences politiques - Mathématiques - Sciences économiques et sociales

- Adaptés : Langues littéraires et cultures étrangères - Numériques et sciences informatiques - Physique-chimie - SVT - Sciences de l'ingénieur

Lieu de formation



IUT Poitiers-Niort-Châtelleraut
Site de Châtelleraut
34 avenue Alfred Nobel
86100 Châtelleraut

Candidatures

Public lycéen



Candidature sur parcoursup.fr.

Sélection sur dossier



Autres publics



Formation continue, reprise d'études en disposant d'un diplôme requis ou en bénéficiant d'une validation d'acquis personnels et/ou professionnels.

Modalités de formation



À temps plein

+ stages (en France ou à l'étranger)



En alternance

à partir de la 2^e année

En savoir plus

<https://iutp.univ-poitiers.fr/tc/>

Contact :

iutp.tc@univ-poitiers.fr
(33) (0)5 49 02 52 20

<https://iutp.univ-poitiers.fr/>



Les + de la formation

+ Une pédagogie moderne, adaptée et innovante construite sur l'acquisition de compétences, d'apprentissages autour de mises en situations professionnelles, de gestions de projets et de missions en entreprise (stages et alternance)

+ Un encadrement par des équipes pédagogiques mixtes (enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels).

+ Un accompagnement individualisé dans un environnement universitaire à taille humaine.

+ Une ouverture à l'international : séjours d'études Erasmus+, stages à l'étranger...

Enseignements

Communication commerciale

Marketing digital

Entrepreneuriat

Distribution

Outils de gestion

Economie

Gestion de projet

Techniques quantitatives

Droit

Négociation

Relation client

Ressources numériques

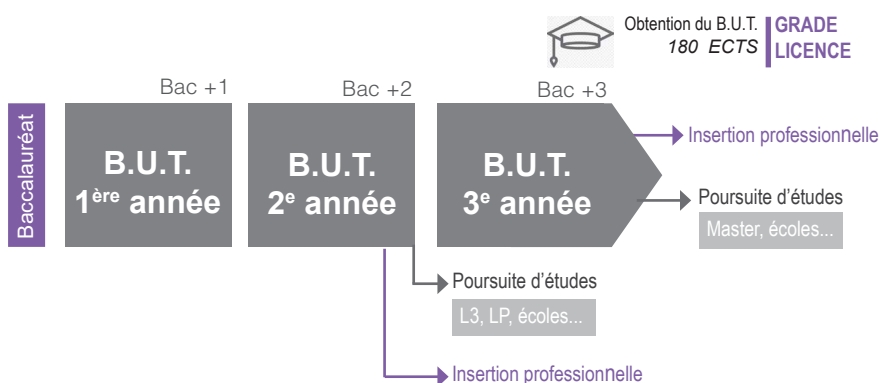
Management

Langues vivantes

Expression

Vente

Cursus



➔ Passerelle entrante possible en B.U.T. 2 et 3 pour les BTS, L2, ...

Programme

La durée de la formation représente 1 800 heures d'enseignements, réparties sur 6 semestres.

➔ Consultez le programme détaillé sur le site internet du B.U.T. TC.

Le programme est complété par des mises en situations professionnelles et des immersions en entreprise :



600 h
projets



22 à 26
semaines de stage
en France ou à l'étranger

Alternance
possible à partir
de la 2^e année

Parcours

À partir de la 2^e année, les étudiants choisissent l'un des parcours de formation suivants :

➔ **Business développement et management de la relation client** vise à former au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

Les débouchés professionnels : les diplômés contribueront au développement d'affaires et au management de la relation client dans tout type d'organisation.

➔ **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat** vise à former aux activités commerciales digitales par l'acquisition de compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement d'un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Les débouchés professionnels : les diplômés exerceront les métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat.

Le B.U.T. permet également la poursuite d'études (masters, écoles de commerce...)