

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Techniques de Commercialisation

« *Un temps pour apprendre
avant d'entreprendre* »

Objectifs

La pluralité des enseignements conjuguée à une pédagogie par projets et de nombreuses mises en situation professionnelle permettent :

- D'acquérir des connaissances et des compétences transversales dans les domaines du marketing, de la communication, des langues, de la négociation commerciale et de la gestion.
- D'accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant.
- De préparer une insertion professionnelle immédiate ou une poursuite d'études, grâce au développement d'une bonne culture générale et de solides compétences dans les différents aspects du marketing.

Conditions d'admissibilité

La formation peut accueillir des profils variés, selon les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général* et technologique.

**BAC
général***

ou

**BAC
STMG**

ou

**Titre admis en
dispense (DAEU...)**

* *Bac général* : pour réussir pleinement dans cette formation, il est conseillé aux élèves de lycée général d'avoir suivi certains enseignements de spécialité :

- Très adaptés : Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques - Mathématiques - Sciences économiques et sociales

- Adaptés : Langues littéraires et cultures étrangères - Numériques et sciences informatiques - Physique-chimie - SVT - Sciences de l'ingénieur

Lieu de formation



IUT Poitiers-Niort-Châtelleraut
Site de Châtelleraut
34 avenue Alfred Nobel
86100 Châtelleraut

Candidatures

Public lycéen

➤ Candidature sur parcoursup.fr.

Sélection sur dossier



Autres publics

➤ Formation Continue, reprises d'études en disposant d'un diplôme requis ou en bénéficiant d'une validation d'acquis personnels et/ou professionnels.

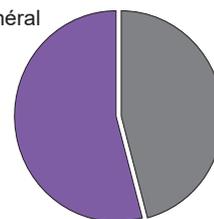
Modalités de formation

➤ À temps plein
+ stages (en France ou à l'étranger)

➤ En alternance
à partir de la 2^e année

Profils inscrits en 2020-2021

BAC général
55 %



BAC techno
45 %

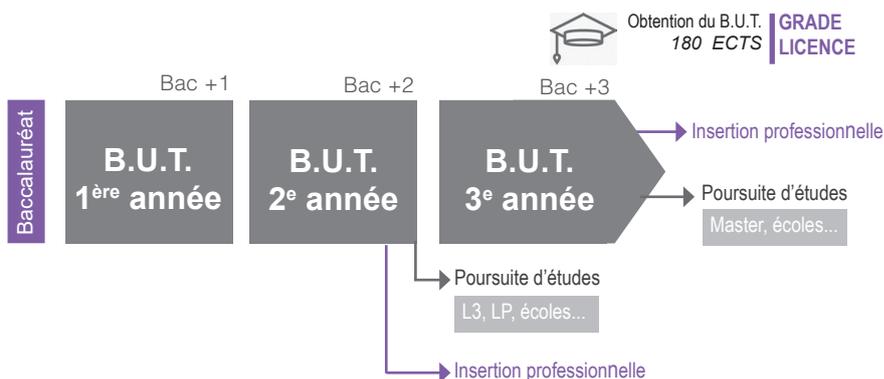
Les + de la formation

- + Une pédagogie moderne** et des contenus de formation adaptés aux métiers d'aujourd'hui mais aussi aux métiers de demain avec une large place aux travaux dirigés et pratiques en petits groupes.
- + Un encadrement** par des équipes pédagogiques mixtes (enseignants chercheurs, enseignants et professionnels).
- + Une formation structurée** autour de mises en situation professionnelles, de gestion de projets et de missions en entreprise (stages et alternance).
- + Des projets**, en équipe, qui répondent à des problématiques réelles commanditées par des entreprises ou des associations locales.

Enseignements

- Communication commerciale
- Marketing digital
- Entrepreneuriat
- Distribution
- Outils de gestion
- Economie
- Gestion de projet
- Techniques quantitatives
- Droit
- Négociation
- Relation client
- Ressources numériques
- Management
- Langues vivantes
- Expression

Cursus



Programme

La durée de la formation représente 1 800 heures d'enseignements, réparties sur 6 semestres.

➤ Consultez le programme détaillé sur le site internet du B.U.T. TC.

Le programme est complété par des mises en situation professionnelles et de l'immersion en entreprise :



600 h
projets



22 à 26
semaines de stage
en France ou à l'étranger

Alternance
à partir
de la 2^e année

Parcours

À partir de la 2^e année, les étudiants doivent intégrer l'un des parcours de formation suivants :

- **Business développement et management de la relation client**
- **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**

Débouchés professionnels

Le B.U.T. TC forme à tous champs de métiers du commerce : attaché commercial, cadre commercial, chargé de relations publiques, chargé de clientèle, chef de secteur, chef de rayon, assistant marketing, community manager, chef de projet digital, acheteur...

Tous les secteurs sont concernés :

- Entreprises de production ou de services
- Administrations
- Etablissements financiers
- Professions libérales ...

Le B.U.T. peut permettre également la poursuite d'études dans l'ensemble des cursus universitaires.

En savoir plus

<https://iutp.univ-poitiers.fr/tc/>

Contact

iutp.tc@univ-poitiers.fr
(33) (0)5 49 02 52 20



<https://iutp.univ-poitiers.fr>